

---

## Barcelona Eshow 2013 allí estaremos!! (Actualidad de Barandillas - Barmet)

28, febrero



¿Cómo no? Y es que nos va y va muy bien con nuestro perfil, como innovadores y queremos las últimas novedades para nuestros clientes!!

En Octubre de 2011, ganamos nuestro primer premio en comercio electrónico de manos de Domestika y Ecomarketing ;

"Barmet: Premio a la Iniciativa empresarial pyme en e-commerce y redes sociales"

Y desde entonces nos hemos convertido en un referente en la venta de barandillas, accesorios de acero inoxidable... a través de la red. No es fácil y lo hacemos!!

Por ello, queremos seguir siendo líderes en la venta de barandillas con imaginación y dar a nuestros clientes las últimas innovaciones en comercio electrónico por ello estaremos en eShow Barcelona 2013, el punto de encuentro esencial para conocer el know how de un sector en auge, desafía la crisis con un salón repleto de novedades.

Los próximos días 13 y 14 de marzo llega a Barcelona una nueva edición de eShow, el principal circuito ferial dedicado a Ecommerce, Marketing Online, Hosting & Cloud Computing, Social Media, Mobile y Digital Signage.

En su 5ª edición, el Salón mantiene su liderazgo con la presencia de las últimas soluciones en tecnología y servicios, y las estrategias más innovadoras para asegurar el éxito de los negocios online.

**Más de 60.000 visitantes profesionales**, 400 expositores, 500 ponentes y 300 seminarios se dan cita anualmente en Barcelona, Madrid, Lisboa y Sao Paulo.

### **Novedades destacadas**

Esta edición, dotada de un carácter internacional y que cuenta con la presencia de participantes de alto nivel, estrena entre otras novedades:

**KEY NOTES FORUM.** Un día entero con expertos nacionales e internacionales de destacada trayectoria profesional del sector Ecommerce y Marketing Online que presentarán clases

---

magistrales para dar a conocer sus casos de éxito al resto de participantes. Los Key Notes más prestigiosos como Máximo Cavazzani, creador de Apalabrados, Boris Hageney, de Groupon y Luca Cannoniero, de Marks & Spencer, entre otros.

eShow Barcelona ha sido el marco elegido por **EMOTA, the European Multi-channel and Online Trade Association**, para celebrar el **EMOTA Forum**, un congreso que contará con conferencias de alto nivel en las que se darán a conocer las claves para poder expandir los negocios nacionales hacia los mercados internacionales.

### **Ampliamos sectores**

La diversidad de oferta de los expositores cubre todo el ecosistema online.

Una nueva **Area APPs Mobile World**, donde conocer las últimas aplicaciones creadas para este sector que se encuentra en pleno auge. Una zona destinada a conferencias y Networking con más de 30 ponencias y foros específicos donde los principales profesionales del mundo de las aplicaciones darán a conocer el presente y el futuro de este entorno.

**Area Digital Signage World**, será un punto de encuentro para el negocio y networking entre los fabricantes, proveedores de soluciones e instaladores con los grandes anunciantes y todas aquellas empresas interesadas en implementar estas soluciones.

### **Grandes apuestas**

eShow Barcelona también contará con otras actividades en las que se expondrán las últimas soluciones para impulsar el auge del comercio electrónico:

**Clinic SEO**, un evento creado para debatir, compartir ideas, estrategias y ponerse al día sobre las últimas novedades que afectan a los motores de búsqueda.

**Cloud Summit**, para conocer las soluciones tecnológicas de Cloud y Hosting de la mano de los proveedores líderes de la industria.

**Practitioner**, la mejor formación en analítica web de la mano de los profesionales más destacados del sector.

**Digital Advertising Summit**, organizado por IAB (Interactive Advertising Bureau), una jornada exclusiva para conocer los casos de éxito de las marcas que ya integran en su estrategia los nuevos modelos de publicidad.

**#TCTalks Barcelona: Social Retail**, dónde se mostrarán las tendencias Social Media en el sector del consumo. La forma de recomendar productos y servicios está cambiando y la apuesta por estrategias que combinen ecommerce, social y mobile serán fundamentales.

**Womentalia Start Up Day by ONO**, una oportunidad única para aquellas empresas que buscan poner en marcha sus proyectos en la red y también para las que quieren dar un nuevo impulso a sus negocios.

Además el Salón contará con un completo programa con más de 30 seminarios destinados al comercio online y foros relacionados con Ecommerce, Social Media, Marketing online, Mobile y la Logística.

Más información preguntanos!!

---

# Comentarios