
Barmet participará en ECOMM-MARKETING en Madrid

15, octubre



Tras los éxitos cosechados en la 2ª edición de ECOMM-MARKETING en Barcelona y ECOMM-MARKETING PT en Lisboa, **llega la primera edición del salón profesional del comercio electrónico y los negocios online** que se celebra en Madrid.

Los días 26 y 27 de Octubre, Madrid será el epicentro europeo del comercio electrónico y los negocios online. Una convocatoria ineludible para todos los profesionales del medio online y aquellos que buscan lanzar su proyecto en la Red.

Al igual que en la edición de Barcelona, celebrada este pasado mes de marzo, Ecomm-Marketing Show Madrid amplía su convocatoria acogiendo nuevas áreas: ecommarketing, ecommcloud, ecommobile, ecommtalents, ecommopensources...

Si estás interesado en el mundo online (desde el ecommerce al marketing online pasando por el cloud computing, las tendencias móviles o los open sources) no puedes perderte los días 26 y 27 de Octubre la 2ª edición de Ecomm-Marketing Madrid.

SECTORES REPRESENTADOS



- **Comercio Electrónico**

(Logística para ecommerce, Hosting, Métodos de Pago, CRM, Call Center, Creación y diseño de tiendas online)

- **Marketing online**

(Análítica web, Afiliación, Posicionamiento Buscadores (SEO/SEM), Email Marketing, Permission Marketing,...)

- **Social Media**

(Redes Sociales, Estrategia Social,...)

- **Cloud Computing**

- **Mobile Commerce y nuevas tecnologías**

(Marketing móvil, DOOH, Digital Signage...)

- **Open Sources**

(Joomla, Drupal, Magento...)

PONENCIA **Título:** Foro PYMES by Domestika

Cuándo: 26.10.2011 **Horario:**15.30 h - 19.00 h [AUDITORIO-01](#)

DESCRIPCIÓN "Foro PYMES by Domestika"

Domestika llevará a la feria Ecomm-Marketing al monologuista y presentador Daniel de la Cámara para que, junto al Director General de Domestika, Sergio Ruíz, explique de forma amena y divertida por qué y cómo tienen que estar las PYMES en Internet. Los asistentes aprenderán cómo hacer un

buen uso de las redes sociales, de qué manera pueden posicionarse en buscadores y aprovechar la geolocalización y cuál es el mejor método para abrir una tienda online. Además, descubrirán las ventajas que les proporciona Internet gracias a la evolución que ha experimentado la sociedad y los bajos costes de tener un negocio online.

A su vez, Domestika llevará a cuatro responsables de tienda online para que interactúen con el público contando sus experiencias: cómo han cambiado sus empresas al incorporarse a las nuevas tecnologías, si es rentable la inversión, cuales son las herramientas que más usan, qué opinan del marketing online... El foro de Domestika es la oportunidad perfecta para descubrir por qué y cómo debe estar una PYME en Internet.

María Tamariz 123 Zapatito Inglés

Felipe Conde Conde Hermanos

Abel Cerda - Dietética



Rubén Salcedo

Community Manager de <http://www.barandillasmetalicas.es/>

ACERCA DE

Domestika es una empresa líder en servicios de diseño web y marketing online para la empresa española. Sus pilares son la innovación, la tecnología y el diseño, con los que ayudan a los clientes a iniciarse en Internet y hacer crecer su negocio.

PERFIL DEL VISITANTE ECOMM-MARKETING 2011



-
- **24%** Tiendas Online
 - **21%** Grandes cuentas / Anunciantes
 - **19%** Pymes (Pequeña y Mediana Empresa)
 - **15%** Agencias de Publicidad y Marketing (Online / Offline)
 - **10%** Emprendedores
 - **6%** Webmasters, Diseñadores
 - **5%** Otros

En Ecomm-Marketing 2011 encontrarás el área que estás buscando, a cada pregunta una respuesta



¿Oportunidad para emprendedores? **ECOMM Talents**

¿Conferencias ENTRY LEVEL? **Congreso Ecommretail y Jornadas Camerpyme**

¿Especialización y Expertise? **Search Congress, GAUC**

¿Todo sobre SOCIAL Media? **Espacio Territorio Creativo**

¿Open Sources? **Sesiones Joomla, Drupal y Magento**

¿Todo sobre el Mundo 2.0.? **Eventosfera y Web Congress**

¿Cloud Computing? **ECOMM Cloud**

¿Móviles y nuevas tecnologías? **ECOM Mobile & Digital Signage**

ECOMM-MARKETING comprometido con los EMPRENDEDORES y la INNOVACIÓN

ECOMM TALENTS: El área ECOMM Talents ("Innovation Area" en la edición del 2010 en Barcelona) aglutinará por tercera vez consecutivo a aquellas empresas de reciente creación (menos de dos años de vida) y emprendedores con ideas innovadoras,



que aporten con sus novedosas soluciones valor añadido al sector de ecommerce ya sea a través de servicios o aplicaciones tecnológicas.

Con la intención de promocionar el sector y fomentar la innovación entre las empresas, la organización de Ecomm-Marketing destinará un espacio gratuito dentro del área de stands a aquellas empresas que presenten su proyecto antes del 7 de Octubre de 2011.

PONENTES 2011

Óscar Ugaz

Consultor de negocios digitales y marketing online

Carlos Jean

Productor Musical

Irene Cano

Directora Comercial de Facebook España

Javier Pascual

Director de logística de Alice.es

Pablo Porcioles

Business Development Director en Edreams

Sonia Ferreira

Sales Director de Pixmania Piplace para España y Portugal

Fernando Maudó

Director General en España de Vente-Privée

Miguel Vicente

CEO y Fundador de LetsBonus

Chechu Lasheras

Regional Manager de Zanox

Juan Sevillano

Market Unit Leader South West de TradeDoubler

Clancy Childs

Manager Google Analytics

Hector Vera

Country Manager de España en netAFFILIATION

Yann Depoys

Director de Display Advertising eBay Europa

Tony Batlló

Country Manager de Privalia

Esther de Nicolás

Cloud Computing Business Development Manager de HP

Timo Josten

Partner Program Manager Google Analytics

David Pujadas

Director de Sistemas de Atrápalo.com

José de Paco

Director General de Dreivip

Javier López Ortíz

Director Comercial de Zeleris

Maria Teresa Moreira

Country Manager España y Portugal de Emailvision

Oriol Ripoll

Director de Anfibic

Antonio García

Fundador de Celeritas

Fernando Mata

BeezUP

Michael Leinster

Country Manager de Shoppydoo

Carlos Cavero

Director General de Seur Logística

Luis Aratún

Director comercial de Nacex

Philippe Limes

Director General de Showroompriveé

Magín Blanco

Director de Operaciones de Correos

Pablo Ramos

Country Manager de Kiala España

Cristina García

Directora del Dept. Internacional de ASM

Javier Galán

Director General de 20milproductos.com

Jerome Gavin

Director General de Just Eat España

Manuel Jurado

Director General de Bigmouthmedia

Iván Argiles

CEO de Outletic

Santiago Sánchez

Director General de Conzentra

Toni Biada

Director General de Einnova

Román García

Director General de SearchMedia

Andrés Azpilicueta

Vivaki

Esther Checa

Directora del departamento SEO-SMO de T2O media

Cristina Berzal

Directora General de Affilinet España

Miguel Pascual

Fundador y consultor SEO de Interdigital

Julio García

Directora General de SafetyPay

Mikel Lekaroz

Managing Director de Hi-media Spain

Victor Mojarrieta

Director de Soluciones BPM de Oracle Iberica

Jordi Pascual

Director de eCommerce de Catalunya Caixa

Adrián Martínez

CEO de Geanet

Mónica Gregori

Directora de Marketing de CDmon

Eris Peyrelongue

Director General de Relevant Traffic Spain

Carlos Colell

Director y Product Manager de Softeng

Fabien Laurent

Director General de Punto Pack

José Manuel Carmona

Director General de Nubalia

Pablo Ruez

Cloud Computing Business Development Manager de HP

Juan Hortal

Director de Marketing de Geanet

Juan Luis Mora

Socio fundador / CEO de Creadtibe

Anne-Sophie Mullier

Directora General de Cabestan

José Luis Lamas

Business Development Manager de Globe Testing

Oriol Quinquillà

CEO de Itequia

João Carriço

Director General de Adicional Logistics

Francisco González

Director de MRW

Os esperamos en ECOMM-MARKETING el próximo 26 de Octubre

Comentarios

Deepak - 22/02/2013 18:32

Stay infomrtaive, San Diego, yeah boy!